



MYKADO

≡ Digital Business Makers

CROISSANCE au moyen de projets digitaux
AUTO-FINANCEMENT par les résultats

Du conseil à la **RÉALISATION**

Vérifié par **TOUS** nos clients
PME - ETI - Fonds - B2C - B2B

www.mykado.co



ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

sur leur STRATÉGIE DE CROISSANCE / TRANSFORMATION ou l'efficacité de leurs projets DIGITAUX / MULTI-CANAUX

PME ou ENTREPRISE DE TAILLE INTERMÉDIAIRE

ÉVÈNEMENTIEL /
FORMATION



TOURISME /
LUXE



FONDS D'INVESTISSEMENT

pour leurs ÉQUIPES ou PARTICIPATIONS
sur des marchés B2B et B2C



"GRANDS" GROUPES / FILIALES / CENTRES D'INNOVATION

RETAIL /
MULTICANAL



LUXE /
E-BUSINESS



SANTÉ /
E-COMMERCE



TÉLÉCOMS /
E-COMMERCE



TÉLÉCOMS /
INNOVATION



AUTOMOBILE /
INNOVATION





POURQUOI NOUS FAIRE CONFIANCE

4 raisons

MYK
ADO

RÉSULTATS & RENTABILITÉ

vous **AUTO-FINANCEZ**
nos missions & vos projets
par leurs résultats

Vérifié par tous nos clients

ROI x5

CONSEIL DE PROJETS OU RÉALISATION

sans dissocier
stratégie & opérations

*Vous **FIXEZ LE CURSEUR***

*sur notre degré
d'intervention*

VÉCU FORT EN ENTREPRISES

de vos situations
business
& managériales

*Nous vous aidons
RAPIDEMENT
& **CONCRÈTEMENT***

PRIX COMPÉTITIFS

modèle d'écosystème
sans charge fixes
& avec success fees*

*Du vrai **SUR MESURE***

*en expertises
& budget*

▮ **50 PROJETS** conseillés ou réalisés. Pour des **PME, ETI, fonds d'investissement**. Sur des marchés **B2C et B2B**

*Rémunération selon les performances. + de détails sur www.mykado.co



EXEMPLES D'INTERVENTIONS

ces exemples client vous seront détaillés sur demande



STRATÉGIE INNOVATION

Acteur international dans le MÉDICAL
en manque de croissance & digitalisation

PLAN DE CROISSANCE À 2 ANS
précisant les offres & opérations en digital
et l'entrée sur un métier + rémunérateur

STRUCTURATION des projets clés

RÉSULTATS :

+ 10% en CHIFFRE D'AFFAIRES
en 2 ans

MULTICANAL / PLACE DE MARCHÉ

DISTRIBUTEUR SPÉCIALISÉ
perdant des clients dans ses MAGASINS
et souhaitant accélérer en eCommerce

Elaboration de la STRATÉGIE MULTICANALE
précisant les efforts & gains

MISE EN PLACE des projets clés

+ 20% en REVENU ANNUEL
en 1 an sur les clients ainsi fidélisés

ON LINE : + de 50% du CA désormais

RELATION CLIENT / DONNÉES

FABRICANT B2B2C
à la CONNAISSANCE CLIENT FINAL limitée :
nombreux intermédiaires, CRM inadapté,
urgence à mieux qualifier les clients
& à trouver de nouveaux revenus

Définition & lancement d'un PROGRAMME
RELATIONNEL

NOUVEAU BUSINESS CRÉÉ

auto-financé en 3 mois

FIDÉLISATION CLIENT



OFFRES & OPÉRATIONS

Pour des magasins TÉLÉCOMS,
pas assez rentables au m2 :

Nouveaux services CLICK & COLLECT,
fournisseurs & circuits LOGISTIQUES

RÉSULTAT D'EXPLOITATION x4

en 1 an

ECOMMERCE

Refonte du site d'un ASSUREUR pour
compléter l'offre de services et en agences

Lancement d'une plateforme (site, offres,
logistique) d'un ÉDITEUR JEUX VIDÉO

NOUVEAUX CLIENTS & REVENUS

sans dommage pour les autres canaux

MARKETING DIGITAL

TOURISME : élaboration
et gestion de campagnes à la performance

référencement gratuit et payant Google,
reciblage, réseaux sociaux, emails...

relance des ventes MALGRÉ COVID

25% DES VOLUMES générés en 5 mois

-10% en COÛT D'ACQUISITION client





ACCOMPAGNEMENT POSSIBLE À DIFFÉRENT STADE DE VOS PROJETS

en combinant toujours 3 savoir-faire d'un jeu de mikado réussi : **VISION, ACTION, ADAPTATION** aux aléas

CONSEILLER

RÉALISER

RÉFLEXION

**Préciser &
« vendre » en interne**

**une idée
des projets
les moyens & gains**

CONCEPTION

**Trouver les
solutions favorisant**

**faisabilité
rentabilité
désirabilité**

DÉPLOIEMENT

**Tester, ajuster,
co-réaliser**

**pour être
le + rapide et
efficace possible**



4 GRANDES OFFRES

s'adaptant à votre VOULOIR-FAIRE



CONSEILLER

RÉALISER

1



RENDRE POSSIBLE

une ambition d'entreprise ou digitale

en **CLARIFIANT & ORGANISANT**
stratégie / moyens / priorités d'action

2



RENDRE EFFICACE

des projets déjà décidés ou à l'étude

en **OPTIMISANT**
opérations / performances / budgets

3



RENDRE EFFECTIF

de nouvelles initiatives & offres

en les **EXPÉRIMENTANT**
au plus vite sur le marché

Votre
intention

Trouver les idées & solutions
qui vont convaincre
ACTIONNAIRES / DÉCIDEURS / ÉQUIPES

Préciser & déployer un projet
dans votre **ÉQUIPE** ou en **TRANSVERSE** :
vente, achat, marketing, logistique, RH...

Tester & ajuster
auprès des **UTILISATEURS &**
des **PARTENAIRES**

Exemple de
prestations

Interviews / ateliers / diagnostic
Plan d'actions quantifiées et opérationnelles
structuration de la **MISE EN OEUVRE**

Business case / business plan avec ROI
Cahier des charges fonctionnel
DIRECTION DE PROJET ou **SUPPORT**

DÉLÉGATION PARTIELLE ou **COMPLÈTE**
(conception, production, opérations)
SOURCING d'expert ou partenaires

4

RENDRE DIFFÉRENT les manières de **PENSER** ou d'**AGIR** de votre organisation

Organisation de **FORMATIONS** ▣ présentielles ou **ELEARNING**
ÉVÈNEMENTS mobilisateurs ▣ **DIGITAL DAY**

▣ **Tout dépend de votre situation business ou managériale. Notre **SUR-MESURE** vient après**



IDÉES concrètes

☛ Direction Générale, Digitale, Marketing, Ventas...

améliorations rapides

nouveaux business models

alliances & partenariats

évolution d'organisation

d'outils & budgets



et toujours :
des **RÉSULTATS**

+ de volumes, valeur client,
marge

- de coût d'acquisition client

progression indicateurs métier

sourcing de **MOYENS**

pour **CO-RÉALISER**
avec vos équipes

lancement
produits / services

refonte de site
application mobile

campagnes digitales
/ réseaux sociaux

place de marché / multicanal

programme relationnel

pour toute question ou présentation détaillée
▣ problèmes traités, solutions réalisées, business créé, ROI client



remylacombe@mykado.co



www.mykado.co rubrique contact



MYKADO
Digital Business Makers

CROISSANCE au moyen de projets digitaux
AUTO-FINANCEMENT par les résultats

Vérifié par **TOUS** nos clients
PME - ETI - Fonds - B2C - B2B

www.mykado.co