



et si créer de la **PERFORMANCE**
devenait une partie de mikado ?



MYKADO

CROISSANCE organique  TRANSFORMATION digitale

 AUTO-FINANCÉES par les résultats

Vérifié par **TOUS** nos clients
PME - ETI – Startup - Fonds - B2C - B2B

www.mykado.co

3 PROBLÈMES fréquents en CROISSANCE & TRANSFORMATION

1

Angèle



2

Gorillaz



3

Sonic Youth



* Titre original : « A thousand leaves »

comme nous aimons la musique chez MYKADO, nous avons dénommé chacun de ces problèmes par ces **3 titres de chanson**

Nous vous détaillerons ces problèmes et leurs raisons factuelles lors de notre rencontre

Sachez que ces problèmes aboutissent souvent aux **constats suivants en entreprise**

« nos efforts en digital ne se répercutent pas (assez) dans nos ventes & résultats »

« croissance qui s'essouffle / je dépense sans connaître mon ROI »

« manque de budget / de temps / de ressources pour nous développer »

« besoin de stratégie / roadmap / plan d'actions clarifiés »

« problèmes d'organisation, ou de montée en compétences. + d'esprit entrepreneurial SVP »

« marre des consultants ! »

CRÉER DE LA CROISSANCE ORGANIQUE et **TRANSFORMATION DIGITALE EFFECTIVE**

↳ **VISIBLES DANS VOS RÉSULTATS**

1. en aidant dirigeants & actionnaires à trouver rapidement de nouveaux revenus / marchés / experts
2. à rendre + efficaces Opérations digitales / eCommerce / multicanales / la montée en compétences
3. toujours en **CONTRÔLE DU RISQUE OPÉRATIONNEL & BUDGÉTAIRE** grâce à une **EXPERTISE RARE...**

ROI x 5
en moyenne pour
nos clients

DES RÉSULTATS QUI AUTO-FINANCENT les projets que nous conseillons ou déployons

- ↳ nous créons rapidement de la valeur dans votre **CHIFFRE D'AFFAIRES, MARGE, RÉSULTAT OPÉRATIONNEL, INDICATEURS CLÉS**. Leur progression « rembourse » largement notre prestation tout en créant de nouveaux leviers de croissance & transformation **DURABLES**
- ↳ **ACCESSIBLE MÊME À UNE PME** → rémunération possible à la performance



ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

sur leur STRATÉGIE DE CROISSANCE / TRANSFORMATION ou l'efficacité de leurs projets DIGITAUX / MULTI-CANAUX

MYK
ADO

RÉFÉRENCES locales et nationales

PME et ETI

HOSPITALITY



RETAIL



FORMATION



START UP

B FOR GOOD



GROUPE et FILIALE

LOISIRS



LUXE



SANTÉ



TÉLÉCOM



FONDS

équipe / participation





nos DIFFÉRENCES

AUTO FINANCEMENT

ROI moyen x5
pour nos clients entre notre « coût » et la valeur créée

vous RENTABILISEZ rapidement vos projets & notre intervention
par les RÉSULTATS générés

VÉCU FORT EN ENTREPRISES

de vos défis business, métiers, managériaux

focalisation sur l'efficacité & les actions mobilisatrices
PROBLEM SOLVING pas de blabla !

PRESTATIONS ADAPTÉES

conseil ou mise en oeuvre support ou direction projet, formation, mentoring...

vous FIXEZ LE CURSEUR
nous trouvons les expertises complémentaires

PRIX COMPÉTITIFS

grâce à notre business model
pas de charges fixes.
Possibilité de success fees*

nous trouvons les expertises / partenaires
qui rentrent dans vos MOYENS

RETOUR SUR INVESTISSEMENT

véritables

ET « SUR MESURE »



*Rémunération à la performance selon des objectifs définis ensemble au départ



création de valeur **CONCRÈTE** au moyen du **DIGITAL**

TRANSFORMATION MULTICANALE

DISTRIBUTEUR SPÉCIALISÉ

perdant des clients dans ses magasins
et souhaitant accélérer en e-Commerce / eBusiness

Elaboration de la **STRATÉGIE MULTICANALE** et de **4 CHANTIERS CLÉS** : organisation interne, référentiel client, offres click & collect, rémunération vendeurs



+20 % en valeur client

ON LINE : + 50% du CA désormais

MONÉTISATION DE DONNÉES

PRESCRIPTEUR DANS LE MÉDICAL

devant acquérir des données très qualifiées sur le client final
mais sans outil CRM / BCU opérationnels

Idéation & lancement d'un
PROGRAMME RELATIONNEL
permettant de collecter / monétiser la donnée



nouveau business sur la data
AUTO-FINANCÉ EN 3 MOIS
FIDÉLISATION client final &
fournisseurs

NOUVEAU BUSINESS MODEL et DIGITALISATION D'OFFRES

LEADER DANS L'ÉVÈNEMENTIEL

souhaitant « accélérer sa transformation digitale »

STRATÉGIE & ROADMAP À 2 ANS
précisant les évolutions de produits / services
et l'entrée sur une activité + rémunératrice

ACCOMPAGNEMENT à la mise en place



+10 %

de chiffre d'affaires en 2 ans

ECOMMERCE :

LANCEMENT ou REFONTE DE SITE

REFONTE DE PARCOURS CLIENTS d'un **ASSUREUR**
et de son offre de services

Lancement du 1^{er} **SITE B2C EUROPÉEN**
d'un **ÉDITEUR JEUX VIDÉO**



NOUVEAUX CLIENTS & CA

sans cannibalisation des canaux existants

OPÉRATIONS DE MARKETING DIGITAL

TOURISME

élaboration
et gestion de campagnes à la performance

référencement gratuit et payant, réseaux sociaux,
duplication d'audience, retargeting, emails...



+ 20 % de contribution CA en 5 mois

-10 % en coût d'acquisition client

TRANSFORMATION D'OPÉRATIONS SUR PLUSIEURS MÉTIERS

Pour des magasins **TÉLÉCOMS**,
pas assez rentables au m2

nouveaux **MODES OPÉRATOIRES** : achats &
fournisseurs, assortiment, logistique, facturation



RÉSULTAT D'EXPLOITATION

x 4 en 1 an





Vous **FIXEZ LE CURSEUR** de notre accompagnement selon **VOS** envies

TROUVER

CONCEVOIR

DÉPLOYER

MONTER EN
COMPÉTENCES

CONSEIL « C-LEVEL »

aider des Directions
Générales,
Marketing, Ventes,
Digitales

à identifier et activer des
leviers **mobilisateurs**

- ▣ désirables
- ▣ faisables
- ▣ rentables

SOURCING DE MOYENS

réaliser les projets
conseillés
ou que vous avez
déjà lancés

- ▣ **staffing** d'experts
et freelances
- ▣ **sourcing et pilotage**
d'agences spécialisées :
(marketing, data...), d'ESN

GESTION DE PROJETS

co-réaliser
avec vos équipes
ou celles de
notre écosystème

- ▣ **lancement** offre
ou business model
- ▣ **refonte** site / XP client
 - ▣ changement
d'**organisation**...

FORMATION & MENTORING

challenger / acquérir
de nouvelles façons
de penser
ou d'agir

- ▣ **coaching**
- ▣ **organisation** d'Innovation
Days ou séminaires de
dirigeants
- ▣ **formations** eLearning

pour toute question sur « qui nous sommes »
ou des exemples + détaillés avec nos business cases

▮ problèmes traités, solutions réalisées, business créé, ROI client



Rémy LACOMBE
Fondateur / DG

06 51 91 58 13
remylacombe@mykado.co

www.mykado.co



▮ page « contact »

Merci pour votre attention



CROISSANCE organique ≡ TRANSFORMATION digitale

👉 AUTO-FINANCÉES par les résultats → ROI client moyen x5

≡ conseil

≡ réalisation

≡ sourcing

≡ formation

www.mykado.co